





## L'ARTE DEL CAFFÈ DAL 1882.

Azienda dalla lunga e prestigiosa storia, Caffè Vergnano fu fondata nel lontano 1882. Si trattava di una piccola drogheria a Chieri, una cittadina ai piedi della collina torinese, attività questa, avviata dal nonno degli attuali proprietari dall'azienda: Domenico Vergnano.



## UNA GRANDE PASSIONE.

La vera vocazione della famiglia Vergnano non tardò a manifestarsi: il piccolo negozio si impadronì in pochi anni di tutti i segreti della torrefazione e vendita del caffè. L'attività crebbe così a ritmi brillanti e vennero aperti i primi tre magazzini italiani a Torino, Alba e Chieri. Ma il vero salto in avanti avvenne negli anni Trenta e fu frutto di una scelta coraggiosa: l'acquisto di una fattoria produttrice di caffè in Kenia.



## SVILUPPO INTERNAZIONALE.

L'azienda affronta il futuro con serenità, forte di uno stabilimento di 13500 metri quadrati e 14 linee di produzione automatizzate. Si conferma dal 2008 sesta azienda italiana nel canale della grande distribuzione, presente sul territorio in 19 regioni con oltre 4000 clienti, per il canale HORECA, nel mondo con più di 50 locali in 13 paesi. Esporta, inoltre, in più di 60 paesi nel mondo con risultati molto positivi.

**Fatturato: 60.000.000 euro**

**Dipendenti: 113**

**Linee produttive: 24**

**Superficie: 13.500 mq**

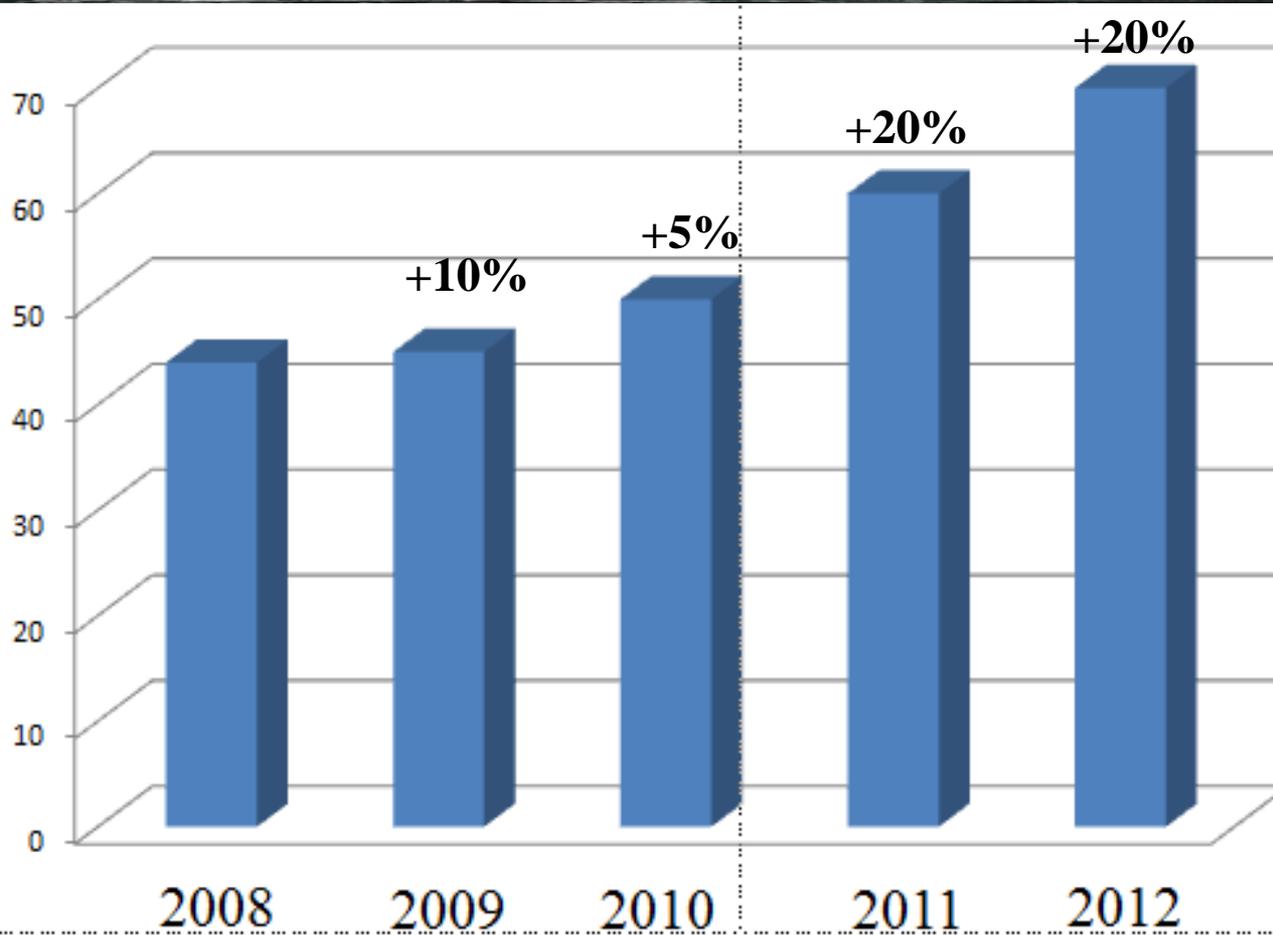
**Insegne Italia GDO: 45**

**Clienti bar: 4.500**

**Paesi export: 67**

**Coffee Shop 1882: 60**

**Prodotti: 90**



FATTURATO 2008/2012

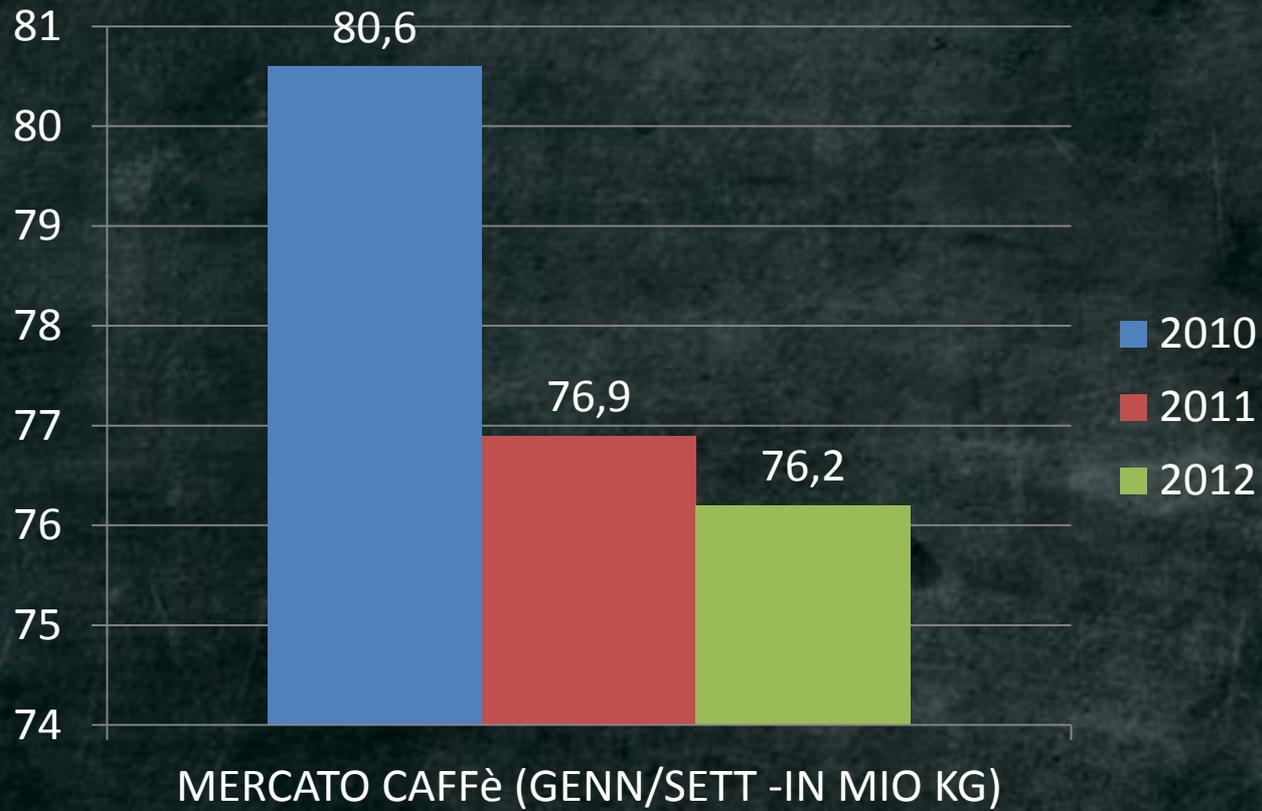
# PUNTI DI FORZA

- **QUALITA'**: ricerca costante e controlli qualitativi per creare le migliori miscele sul mercato.
- **4 GENERAZIONI**: l'azienda, nata nel 1882, è da sempre guidata dalla famiglia Vergnano.
- **130 ANNI DI ESPERIENZA** acquistiamo, tostiamo e maciniamo origini di caffè delle migliori qualità da più di un secolo.
- **MADE IN ITALY**: produzione 100% italiana

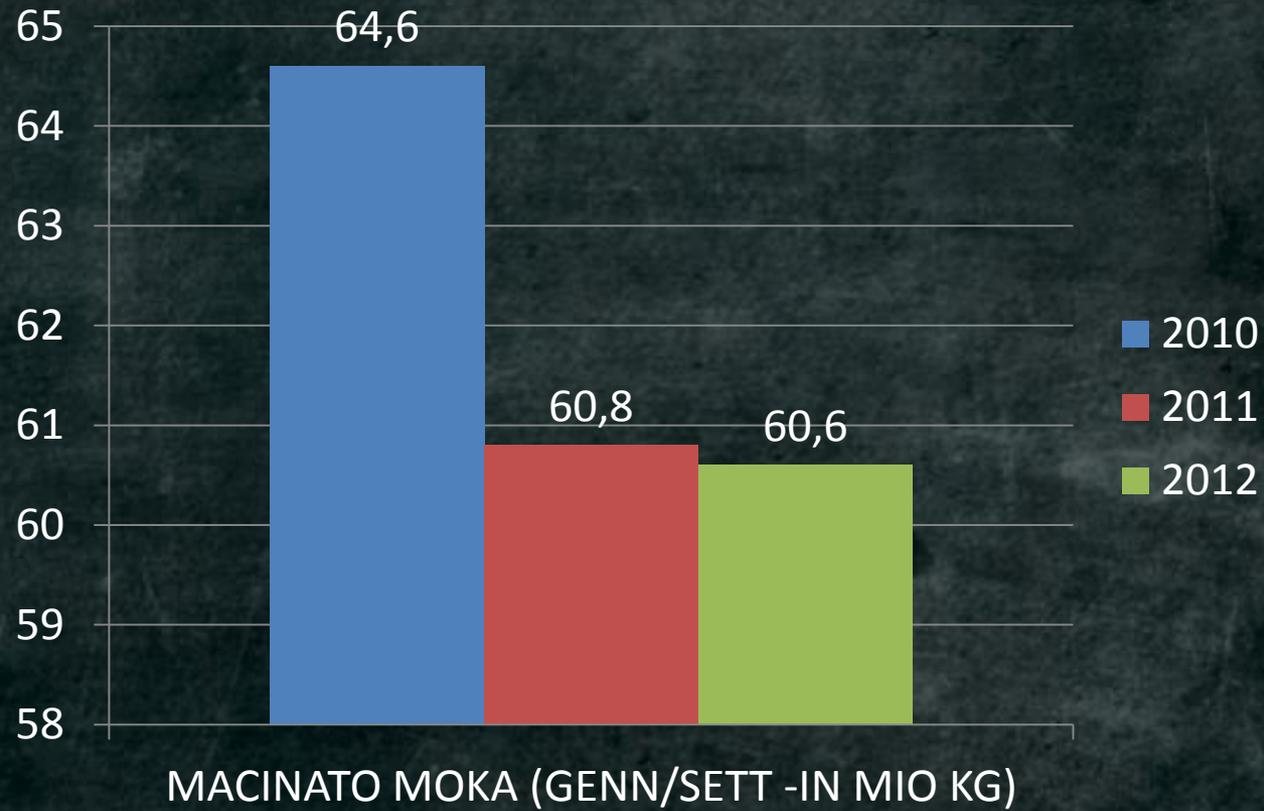
# IL MERCATO MASS MARKET

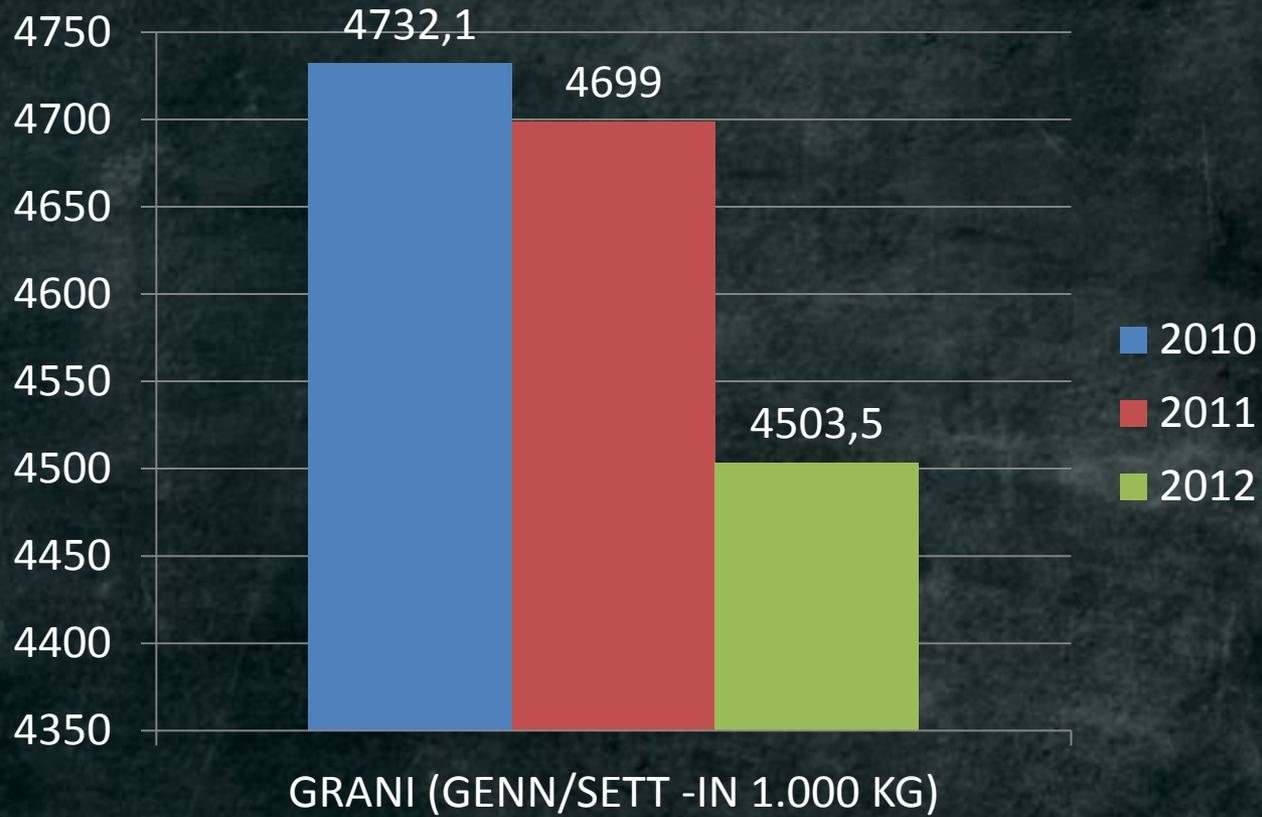
- **TOTALE MERCATO: 76mio kg (-1%)**
- **TOTALE MOKA MACINATO: 61mio kg (-0,4%)**
- **TOTALE GRANI: 4mio kg (-5%)**
- **TOTALE CAPSULE: 2mio Kg (+ 24%)**
- **TOTALE CIALDE: 1,4 mio Kg (-1,9%)**

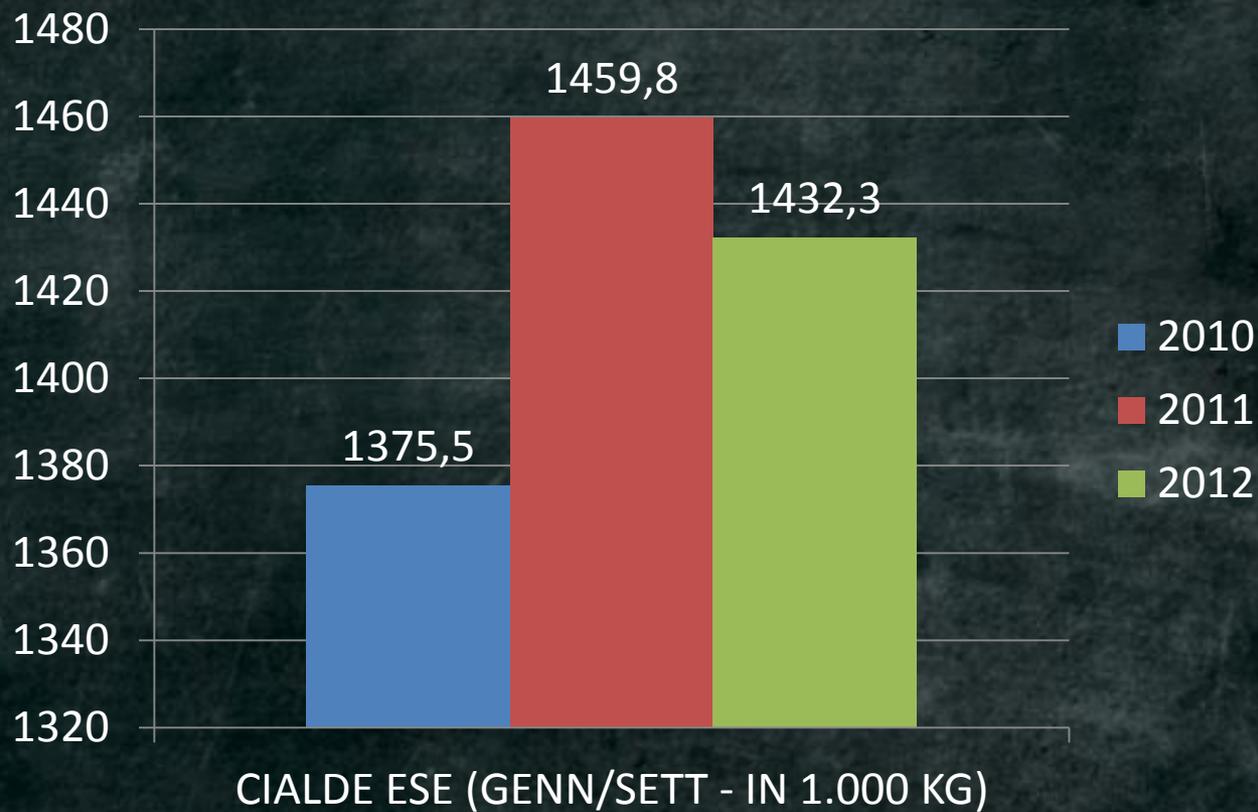
# IL MERCATO MASS MARKET

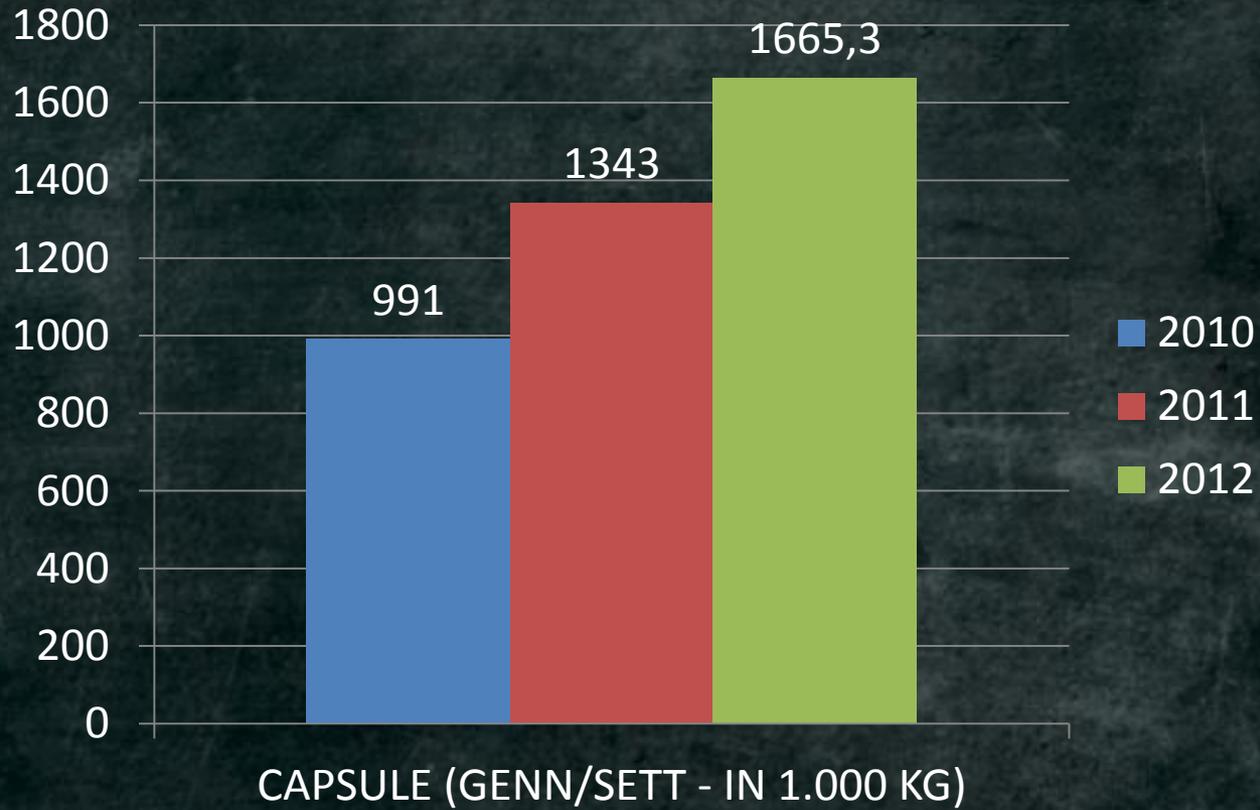


# macinato moka









L'opportunità

**E**spresso **1882**



Le capsule compatibili  
con le macchine da caffè Nespresso\*.



\*Citiz, Pixie, Essenza, Lattissima, Maestia, U.

www.espresso.caffevergnano.com



\*Tutti i diritti sono riservati. Caffè Vergnano S.p.A. - Via del prodotto, 44 - 37060 Collegno (VI)



È italiano. È buono. È al supermercato.



Le capsule sono compatibili con le macchine Espresso®1882 e con le macchine Criz, Pixie, Essenza e Lattissima ad uso domestico a marchio Nespresso®.

LE NUOVE CAPSULE



LA GAMMA

# IL PACKAGING.

## Informazioni organolettiche

Made in Italy



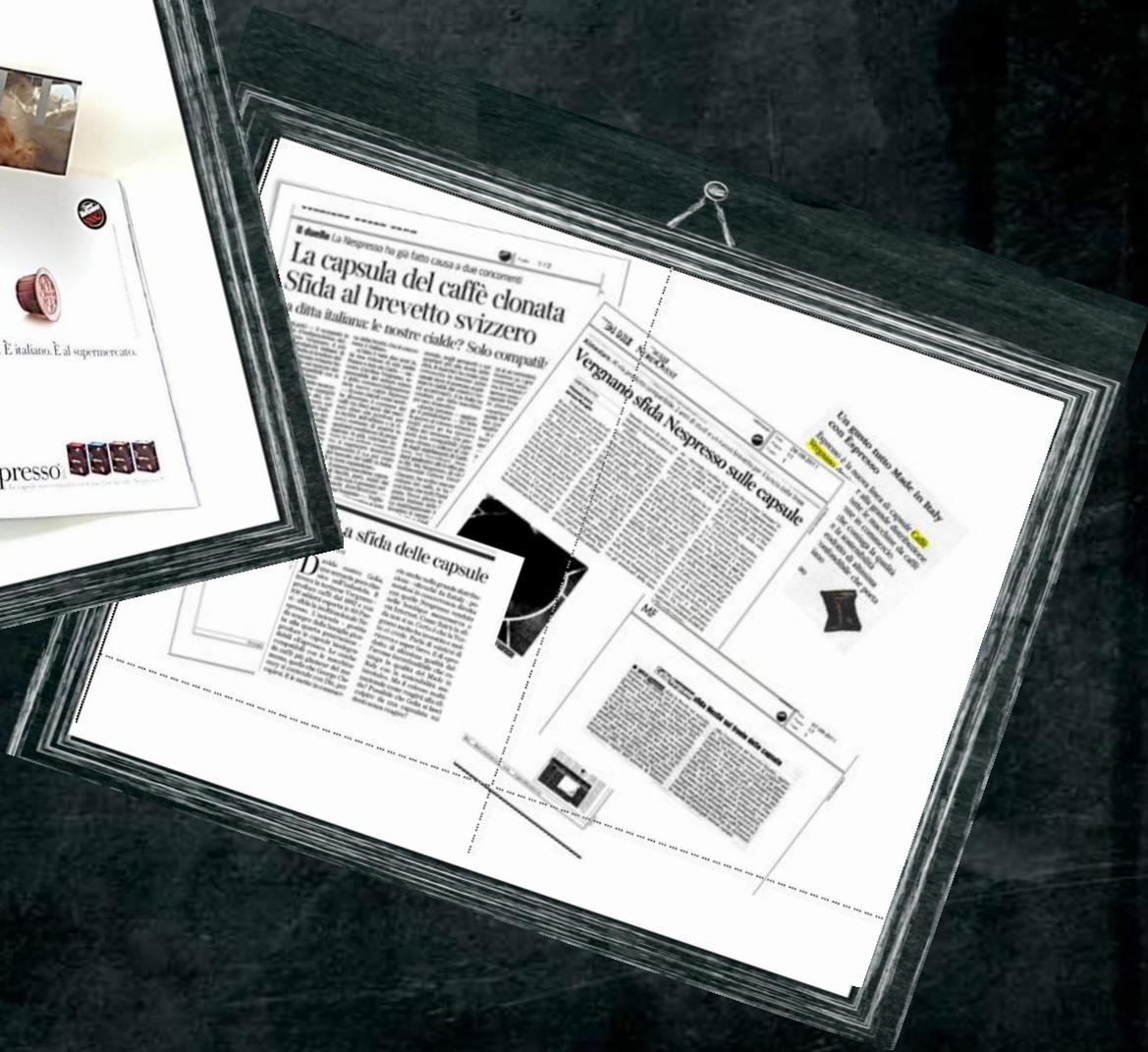
Compatibilità

La gamma

Politica  
ambientale



IL LANCIO



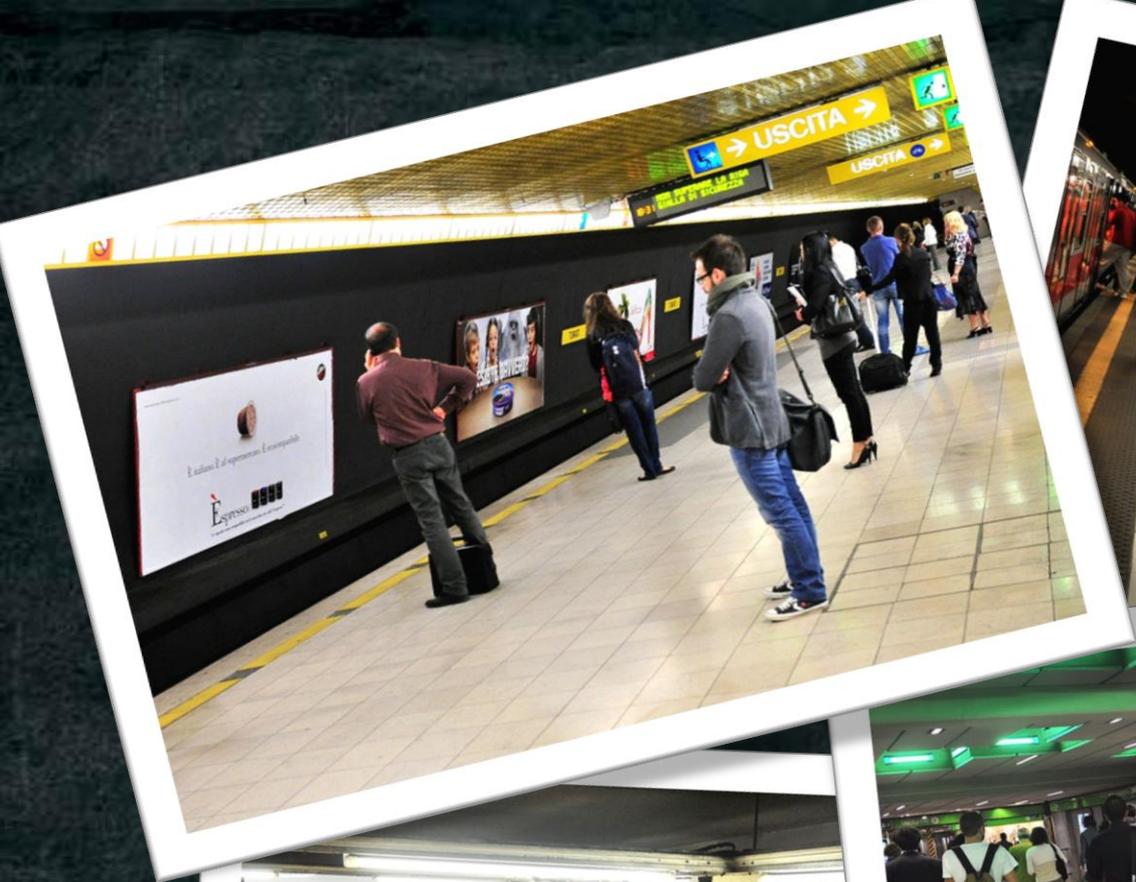


Torino



Milano





WEB.

Espresso

È su facebook.

Scopri l'applicazione "Prova d'Autore" e tutte le altre curiosità sul mondo Espresso® 1882

VAI SU FACEBOOK

LE CAPSULE ESPRESSO® 1882

LE NOSTRE MISCELE

L'AMBIENTE E L'IMPEGNO

PUNTI VENDITA



Espresso

È italiano. È buono. È sotto casa.

Capsule compatibili con le macchine Espresso® 1882 e con le macchine Citiz, Pixie, Essenza e Lattissima ad uso domestico a marchio Nespresso®.



\* Il marchio non è di proprietà di Caffè Vergnano S.p.a. né di società ad essa collegata.  
Dillo a un amico | Domande frequenti | Macchine Pixie

LE CAPSULE ESPRESSO® 1882

LE NOSTRE MISCELE

L'AMBIENTE E L'IMPEGNO

PUNTI VENDITA



Copyright 2011 - Caffè Vergnano - P.I. 00169040011 | Caffè Vergnano | Contatti

SEGUICI ANCHE SU

Cambia lingua



AZIENDA

I PRODOTTI

COMUNICAZIONE E PRESS

FIERE & EVENTI

COFFEE SHOP



PROMOZIONE PREMIO GARANTITO

Scegli un premio sicuro tra un'esperienza benessere o una cena 2x1

SCOPRI DI PIÙ

NOTI COFFEE 1.06.2012 Benvenuti a Eataly Roma, ostello



PROMOZIONE PREMIO GARANTITO

ESPRESSO

SCOPRI FACEBOOK

1.2.2012 CAFFÈ VERGNANO INAUGURA

IL RITO DEL CAFFÈ ESPRESSO

Scopri il libro che racconta la storia del caffè

scopri di più



6,55

6,04

6,04

4,37



6,55

6,04

13,10

4,37



3,20

3,20

3,20

3,20

4,37



2,00



Espresso  
Espresso  
Espresso

Espresso  
Espresso  
Espresso

Espresso  
Espresso  
Espresso

Caffè  
Verghiano  
1882

PRODOTTI  
NE SONO  
I.  
RO SANI.

MADE IN ITALY

# FACCIAMOCI FURBI!

I CIBI DI STAGIONE SONO PIÙ BUONI E COSTANO MENO!



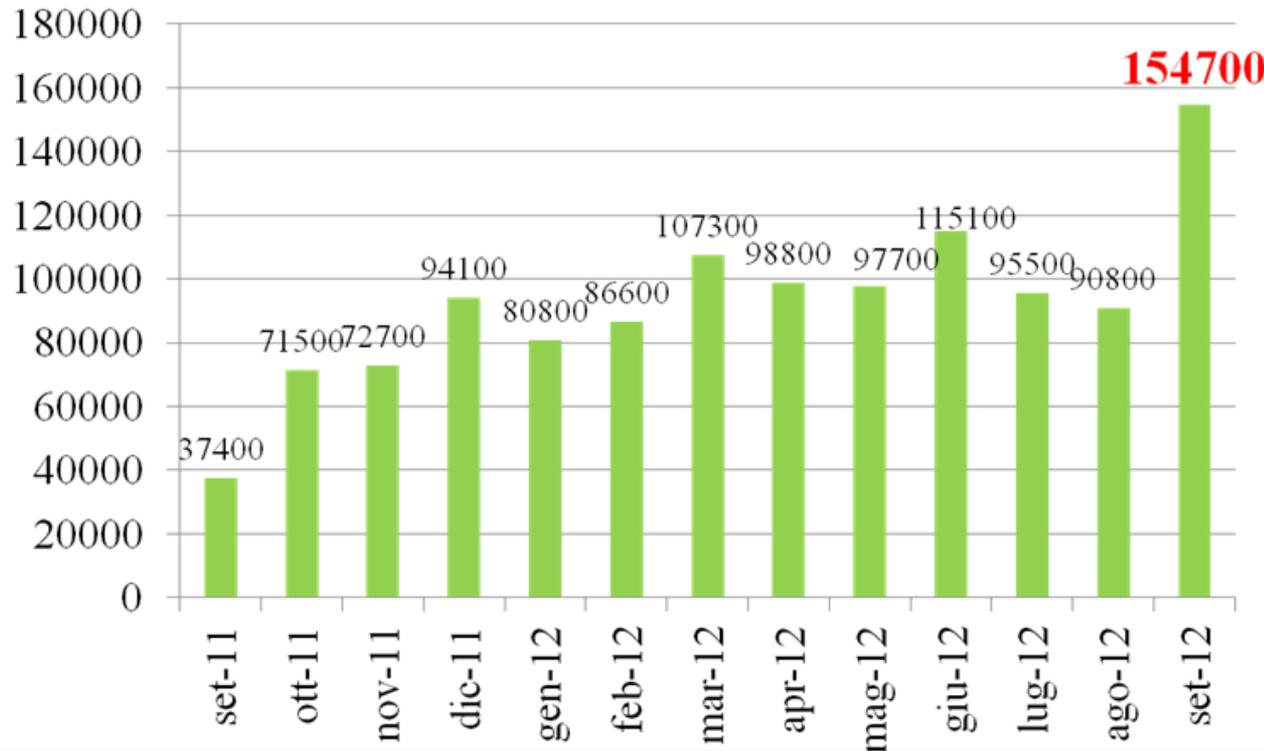
OCORRE SAPER SCEGLIERE I TEMPI DELLA NATURA, FARCI AI NOSTRI FIGLI LE INDICAZIONI PERCHÉ RIFUGIARSI A RICONOSCERE IL PROFUMO E IL SAPORE DEI MIGLIORI ALIMENTI, IL TERO COLORE INVITANTE DELLA FRUTTA E LA SUA CONSISTENZA.

TUTTO QUESTO SIGNIFICA SUPERARE LA LOGICA DEL GUSTO COME PRESOLATIVA DI ELITE PER APPROPRIARE AN UN CONCEPT DI GUSTO, E DI QUALITÀ, APERTO E ACCESSIBILE A TUTTI.

PRO  
STA



## CONFEZIONI



**1.200.000**  
confezioni  
vendute dal lancio

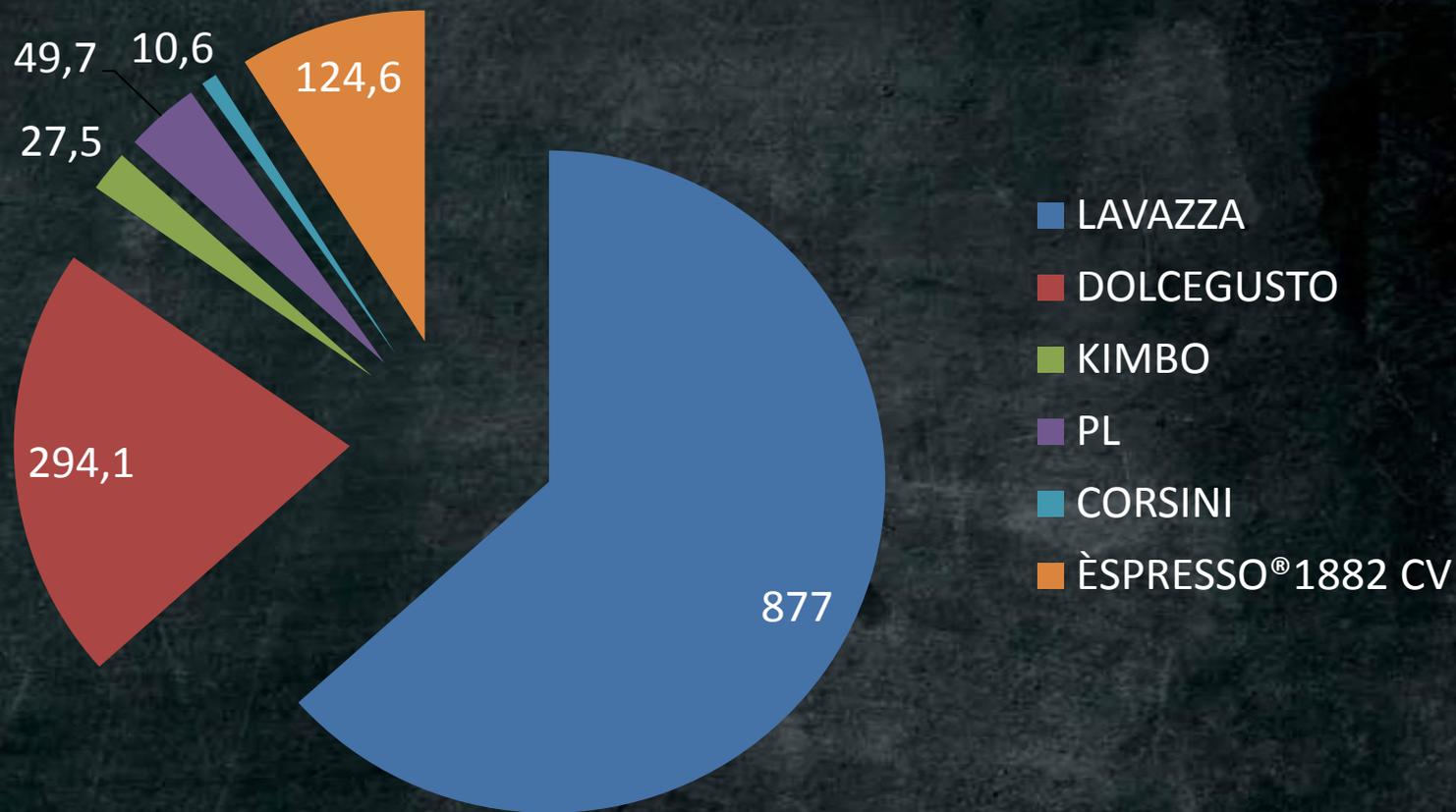
**12.000.000**  
DI CAPSULE  
VENDUTE!

■ CONFEZIONI

CAPSULE (CONFEZIONI)

# VENDUTO CONFEZIONI

(IN 1.000 - SETTEMBRE 2012)



\*La DP di ÈSPRESSO®1882 è di 40 pti

## CAPSULE: I COMPETTOR

**AUSTRALIA: 95.808 conf.** (Officeworks , IGA, Supa IGA, Foodworks , Foodland, Harvey Norman , Domayne, Joyce Mayne )

**AUSTRIA: 254880 conf.** (Spar)

**COREA: 12.000 conf.**

**FRANCIA: 575.261 conf.** (Boulangier)

**GERMANIA: 483.228 conf.** (Rewe)

**ISLANDA: 7.116 conf.**

**ITALIA: 1.184.547 conf.**

(A&O , Agorà, Aliper, Auchan, Bennet, Big Store, Cadoro, Carrefour, Conad, Docks Market, E. Leclerc , Esselunga, Famila , Galassia, Gross Iper, Il Gigante, Interspar , Finiper, Iper Pellicano, Ipercoop e Supermercati Coop , Iperfamila, IperTosano, Ipersimply, Metro, Panorama , Pellicano, Simply, Sogegross Cash&Carry, SuperElite, Supermercati Crai , Supermercati Martinelli, Supermercati Sigma , Supermercati Tosano,...)

**LIBANO: 5.952 conf.** (O&C Fresh Market, HM Bou Khalil , Stop&Shop, La Valeur Ajaltoun, Goodies verdun, Caliprix)

**LA DISTRIBUZIONE**

LUSSEMBURGO: 4.860 conf.

NORVEGIA: 1.608 conf.

OLANDA: 2.268 conf.

POLONIA: 6.804 conf.

PORTOGALLO (Grupo El Corte Inglés, Grupo Media Markt-Saturn , STAPLES)

REPUBBLICA CECA: 6.048 conf.

RUSSIA: 3.1896 conf.

SVEZIA: 1.440 conf.

SVIZZERA: 1.938.828 conf.

SPAGNA: 1.012.176 conf. (Grupo El Corte Inglés , Grupo Cepsa , Grupo Bon Preu, Worten, Darty, Grupo Media Markt-Saturn)

UK: 51.768 conf.

USA: 50.160 conf. (Eataly New York)

**TOT: 57.356.240 capsule**

**LA DISTRIBUZIONE**

LA MACCHINA

È ARRIVATA. È ITALIANA. È UNICA.

Espresso | 



È arrivata. È italiana. È unica.

TRE



È TRE: LA NUOVA MACCHINA TUTTA ITALIANA FORMAZI, CAFFÈ VERGINANO, PROGETTATA ESCLUSIVAMENTE PER LE CAPSULE ESPRESSO® IN ROVERE, DISPONIBILE IN TRE COLORI, SEMPLICISSIMA NELL'UTILIZZO.

\*OPERA S. LAMINA.

IN 3 COLORI



# I PROGETTI CAFFÈ VERGNANO



2001: inaugurava a Chieri il primo Coffee Shop Caffè Vergnano 1882.

2011: Caffè Vergnano ha dato il via ad un progetto di restyling dei punti vendita.



La caffetteria come luogo caldo, accogliente, rilassante, che permetta al cliente di sentirsi a casa. Di qui la ricerca di un ambiente dall'aspetto più "naturale", con luce calda e gradazioni cromatiche rilassanti, legni non trattati, ecopelle marrone per le poltroncine. In vendita presso i Coffee Shop 1882 anche il nuovo merchandising, per portare a casa un po' dell'atmosfera e dei profumi della caffetteria. Oltre alla t-shirt e al mug, i clienti possono acquistare la lattina 1882 e le miscele sfuse: un tratto distintivo dei nuovi Coffee Shop 1882.



# EATALY





ACCADEMIA  
**VERGNANO**

# BEST BARISTA.

## Chi sarà il Best Barista 2012?

Certamente colui che saprà distinguersi per capacità tecniche, per le conoscenze del mondo del caffè, ma anche per capacità di adattamento, organizzazione e pulizia, velocità ed efficienza, personalità e il comportamento con il cliente. I partecipanti si sfideranno prima a livello locale e poi a livello nazionale nei seguenti paesi: Belgio, Ungheria, Qatar, Francia, Repubblica Ceca e, naturalmente, Italia.



*In queste pagine c'è tutto il nostro mondo e il nostro impegno quotidiano, quello che ogni giorno arriva ai nostri clienti concentrato in una tazzina. Ogni articolo, ogni esperienza sono raccontati attraverso gli occhi di chi fa parte di Caffè Vergnano, in modi e ruoli diversi. E riteniamo questo sia il modo migliore per scrivere le pagine di questa avventura e condividerle con tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al successo tutto italiano dell'azienda."*

**Enrico Vergnano**



