

24 ottobre 2022, ore 18.30

TED^x TorinoSalon
x = independently organized TED event

Le nuove frontiere del lavoro

in collaborazione con
Unione Industriali Torino
presso



EVENTO FISICO E SU PIATTAFORMA VIRTUALE

TED^x TorinoSalon
x = independently organized TED event

ESSERCI

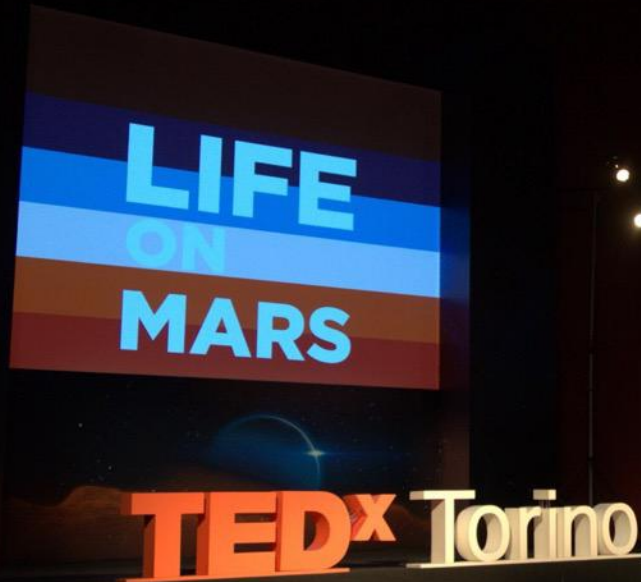
TorinoSalon

Cos'è TED^x Torino

TED^x è uno spazio di discussione e connessione, crescita personale, professionale e umana.

Agli eventi TED^x si aggregano le menti più singolari ed eclettiche del mondo sui temi di ambiente, architettura, design, innovazione, economia, etica, lavoro, musica, politica, scienze, tecnologia, arte, topics globali.

TED^x Torino cresce di anno in anno supportato da un team di volontari professionisti nei loro ambiti lavorativi che ha l'obiettivo di celebrare la curiosità intellettuale come leva per il miglioramento del nostro futuro e di creare una comunità di pensatori creativi e innovativi che possano offrire ispirazione ed esempio.



OBIETTIVI

Parlare con esperti del futuro del lavoro, esplorando i nuovi trend.

Riunire aziende associate e partner per uno scambio di valore e per un incontro di networking all'insegna dei futuri trend del lavoro.

Creare un importante momento di network tra imprese e responsabili.

CONTENUTI

4 talk per il cambiamento e per il mondo del lavoro, presente ma soprattutto **futuro.**

Un pomeriggio dedicato al futuro del lavoro per rispondere a interrogativi come:

- Il lavoro **nobilita**?
- A chi giova la **Great Resignation/ Big Quit**?
Di cosa è segno?
Se ne vedono già le **conseguenze**?
- A cosa **ambiscono** le **nuove generazioni** di lavoratori?
- Di cosa può e deve prendersi cura **un'azienda** per (ri)diventare un **luogo attraente**, di **benessere**, contenitore e propulsore di nobili aspirazioni?
- Su cosa puntare per innescare un **cambiamento necessario**, e, ora, urgente?



GLI SPEAKER



GUIDO STRATTA

DIRETTORE PEOPLE & ORGANISATION
GRUPPO ENEL



RITA BELLATI

TALENT DEVELOPMENT
SPECIALIST



GIUSEPPE GARESIO

CEO
SYNERGIE



GIANLUCA DI CICCO

PARTNER DELOITTE
HUMAN CAPITAL

DIRITTI DI PARTNERSHIP

- Utilizzo del marchio dello Sponsor su tutti i **materiali video** che saranno prodotti in relazione all'evento in oggetto e che verranno caricati sulla piattaforma <https://www.ted.com> nonché sul canale YoutubeTEDxTorino (con 36,1 milioni iscritti)
- Inserimento del logo dello Sponsor sulla **locandina** che descrive l'Evento con la qualifica di "**PARTNER**"
- Inserimento del logo dello Sponsor + **redazionale** sul **sito** di TEDxTorino
- Inserimento del logo dello Sponsor su **badge** e/o **materiale** legato all'evento
- Possibilità di **omaggi** e **materiali** per il pubblico (fisici e virtuali) con il brand della azienda partner
- Inserimento del logo dello Sponsor all'interno di un **logo collettivo proiettato** durante l'Evento e citazione da parte del presentatore
- Creazione di uno stand **virtuale** (su piattaforma evento) con materiali e contenuti legati al brand del partner
- **Posti in sala** riservati per lo sponsor o ospiti dello sponsor
- Partecipazione a momenti di **network** con altre aziende partner e relatori

IL PARTNER DI TEDXTORINO HA, INOLTRE, LA POSSIBILITÀ DI:

- Costruire una **campagna di comunicazione del proprio brand legata al marchio TED**, all'evento o a singoli ospiti
- **Associare** la sua azienda agli **obiettivi e valori dell'evento** o di un particolare TED Talk
- Raccontarsi alla **community** di **TEDxTorino**

LET'S TALK!

Metti il tuo brand al centro di una conversazione globale focalizzata sull'influenzare il cambiamento positivo

